

## REGULAMIN KONKURSU “POLISHOPA HONEYCOMBS AWARD 2017”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest startup Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości o nazwie Dyfuzja Wiedzy.pl, działający w ramach Fundacji Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości z siedzibą w Warszawie 00-672, przy ul. Pięknej 68, zarejestrowanej w Rejestrze Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000199402, posiadającą NIP: 524-249-51-43, realizator innowacyjnego i nowatorskiego projektu SHOPA, pierwszego w Polsce działania na taką skalę opartego na metodyce design thinking.
2. Celem konkursu jest promocja metodyki design thinking przez wyłonienie najlepszego Projektu związanego z edukacją, biznesem oraz projektami społecznymi zrealizowanych z wykorzystaniem metodyki design thinking, bądź jej elementów.
3. Konkurs wyłoni laureatów w 3 kategoriach:
  - a. **BIZNES**
  - b. **EDUKACJA**
  - c. **PROJEKT SPOŁECZNY**
4. Nagrodą główną w konkursie jest statuetka “POLISHOPA HONEYCOMBS 2017”.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, trwa od 1 kwietnia 2017 do 6 czerwca 2017 i podzielony jest na 3 etapy:
  - a. **I etap – od 1 kwietnia do 14 maja 2017**, rejestracja projektów,
  - b. **II etap – od 15 maja do 31 maja 2017**, ocena projektów,
  - c. **III etap – 6 czerwca 2017**, wręczenie nagród.

### II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być jednostka naukowa, badawcza, dydaktyczna, fundacja, organizacja oraz przedsiębiorstwo mającej swoją siedzibę bądź oddział na terenie Polski.
2. Uczestnikiem konkursu może być osoba indywidualna, która zawodowo zajmuje się realizacją projektów z wykorzystaniem elementów design thinking.
3. Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie kategorii konkursu.

### III. ZADANIA KONKURSOWE

1. Zgłoszone Projekty: inicjatywy, działania, usługi, produkty powinny być rozpoczęte, wdrożone, lub zakończone pomiędzy 1 stycznia 2016 a 31 grudnia 2016.
2. Zgłoszone Projekty powinny być tworzone lub współtworzone przez Uczestnika.

3. Zadanie konkursowe w kategorii BIZNES polega na zgłoszeniu Projektu: usługi, produktu lub usprawnienia zaprojektowanego z wykorzystaniem elementów metodologii design thinking. Efekt końcowy powinien przynosić korzyści finansowe właścicielowi zgłoszonego projektu.
4. Zadanie konkursowe w kategorii EDUKACJA polega na zgłoszeniu Projektu: inicjatywy, działania mającego na celu edukowanie, nauczanie bądź przekazywaniu wiedzy związanej z metodyką design thinking.
5. Zadanie konkursowe w kategorii PROJEKT SPOŁECZNY polega na zgłoszeniu Projektu: inicjatywy, działania wykorzystującego metodykę design thinking do poprawy wybranych aspektów życia społecznego, wybranej grupy społecznej. Efekt końcowy nie powinien przynosić korzyści finansowych określonej społeczności jak i właścicielowi zgłoszonego projektu.
6. Przyporządkowania do kategorii dokonuje uczestnik na etapie zgłaszania Projektu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przesunięcia zgłoszonego przez Uczestnika Projektu do innej kategorii, jeśli odpowiada ona tematyką zawartości zgłoszonego Projektu.

#### IV. WARUNKI NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ ORAZ PRZEBIEG KONKURSU

1. Przystąpienie do pierwszego etapu konkursu odbywa się przez zgłoszenie na stronie internetowej [polishopa.pl/konkurs](http://polishopa.pl/konkurs)
2. Dokonując zgłoszenia Uczestnik:
  1. podaje swoje imię i nazwisko,
  2. wybiera jedną z 3 kategorii,
  3. wybiera jedną z dwóch opcji: osoba prywatna lub organizacja,
  4. podaje swój adres e-mail oraz kontaktowy numer telefonu, nazwę organizacji
  5. wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z organizacją i realizacją Konkursu.
3. Zgłoszenie Projektu następuje poprzez wypełnienie formularza on-line.
4. Do formularza należy dołączyć:
  1. wypełniony opis zgłaszanego Projektu zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu, o rozmiarze nie większym niż 3 MB,
  2. maksymalnie osiem zdjęć o rozmiarach nie większych niż 1 MB każde z realizacji lub/i efektów końcowych zgłaszanego Projektu, w formacie JPG/JPEG,
  3. maksymalnie cztery adresy stron internetowych lub/i profili w serwisach internetowych odnoszących się do realizacji zgłoszonego Projektu (www, YouTube, FB itp.).
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wszelkich zdarzeń wynikających z podania przez Uczestnika nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych.

#### V. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

1. Oceny projektów w drugim etapie konkursu dokonuje Jury powołane przez Organizatora konkursu poprzez wypełnienie Karty Oceny Projektu (Załącznik nr 2 do niniejszego projektu).

2. Jury ocenia wyłącznie Projekty spełniające wymogi niniejszego Regulaminu.
3. Laureatem konkursu w poszczególniej kategorii zostaje Uczestnik którego Projekt otrzymał najwięcej punktów.

#### **VI. NAGRODY**

1. Nagrodą dla każdego Laureata jest dyplom "POLISHOPA HONEYCOMBS AWARD 2017" oraz statuetka "POLISHOPA HONEYCOMBS 2017".
2. Wręczenie nagród odbędzie się w trzecim etapie konkursu.
3. Informacja na temat miejsca wręczenia nagród zostanie przekazana każdemu Uczestnikowi w trakcie trwania drugiego etapu konkursu.

#### **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje, że odpowiedzialność Organizatora związana z realizacją Konkursu obejmuje wyłącznie szkody wyrządzone Uczestnikom przez Organizatora (w tym osoby działające z jego ramienia) umyślnie.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu gwarantuje, że żadne przekazane Organizatorowi materiały nie będą naruszały praw osób trzecich, w szczególności zaś praw autorskich i pokrewnych praw autorskich, ani praw o których mowa w ustawie prawo własności przemysłowej, Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za szkody spowodowane przekazaniem materiałów, które nie spełniają wymogów, o których wyżej mowa.
4. Wszelkie pytania bądź wątpliwości dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: [p.zebrowski@shopa.eu](mailto:p.zebrowski@shopa.eu) lub pod numerem telefonu: 504 547 606

#### **VIII. ZAŁĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 - Opis Zgłaszanego Projektu.
2. Załącznik nr 2 - Karta Oceny Projektu.

## Opis Zgłaszanego Projektu

### POLISHOPA HONEYCOMBS AWARD 2017

|  |  |
|--|--|
| <b>UCZESTNIK</b><br>(nazwa)                      |  |
| <b>Tytuł/Nazwa Projektu</b><br>(max. 15 słów)    |  |
| <b>KATEGORIA</b><br>(wybrać jedno zaznaczając X) | <input type="checkbox"/> BIZNES<br><input type="checkbox"/> EDUKACJA<br><input type="checkbox"/> PROJEKT SPOŁECZNY |
| <b>Czas trwania projektu</b>                     | OD: (DD-MM-RRRR)<br>DO: (DD-MM-RRRR)   |
| <b>Autorzy, współautorzy Projektu</b>            |  |
| <b>Cel projektu</b><br>(max. 200 słów)           |  |



## Karta Oceny Projektu

### POLISHOPA HONEYCOMBS AWARD 2017

Tytuł/Nazwa Projektu:

|  |
|--|
|  |
|--|

Oceny:

|  |  |
|--|--|
| <b>WYKORZYSTANIE ELEMENTÓW DESIGN THINKING</b><br>(skala ocen: 1-10) |  |
| <b>ZAANGAŻOWANIE ODBIORCÓW</b><br>(skala ocen: 1-10)                 |  |
| <b>FUNKCJONALNOŚĆ</b><br>(skala ocen: 1-10)                          |  |
| <b>SKALA/ MOŻLIWOŚĆ PRZESKALOWANIA</b><br>(skala ocen: 1-10)         |  |
| <b>WPŁYW NA OTOCZENIE/ EFEKTYWNOŚĆ</b><br>(skala ocen: 1-10)         |  |